

「QRのススメ for Business」

3キャリア対応
QRコード総合カタログ

- ver. 1.12 -

QUELプロジェクト
2005/9/1

はじめに (1/2) : QRコードとは

こちらでは携帯電話を対象としたQRコードの活用をご紹介します

これまでのバーコードよりも、同じ面積で多くの情報を埋め込むことが出来る2次元バーコード。QRコード(Quick Response Cord)はその2次元バーコードの一種で、1994年に株式会社デンソーが開発しました。デンソー(現・デンソーウェーブ株式会社)は、QRコードの仕様を公開しており、特許権の権利行使をしないことを表明しています(JIS規格、ISO規格)。ただし、商標権は非放棄です。

その後、携帯電話にも採用され、一般に広まるようになりました。2004年末時点で、約20%の端末が読み取りに対応していると弊社サイトでは試算しています。

カメラつき携帯電話では、取り込んだQRコード情報から、さまざまな連携動作が出来ます。URLを入れれば、携帯サイトにジャンプできますし、もちろん、電話番号を入れれば架電も可能です。また、アドレス帳登録、URLブックマークなどの、携帯電話固有の機能との連携も可能です。ただこの場合、キャリア間でフォーマット統一ができておらず、ドコモ用、Vodafone用と分けて作成する必要があり、普及の妨げになっていました。

弊社サイトは、研究の結果3キャリア共通で利用できる高機能QRコードを実現し提供しております(特許出願中)。このカタログのサンプルは、全て3キャリア共通を基本に、これまで積み重ねてきた、QRコード事例集でもあります。よろしくご高覧頂きますよう、お願い申し上げます。

認知率は? (少し古いデータですので、今はもっとあがっているでしょう)

「見かけた経験がある」 89.0%
「読み込んだ経験がある」 25.1%

(2005年1月 インフォシーク、三菱総研調査 n=1827 [link](#))

はじめに(2/2) : QRコードのメリットとは

QRコードには、まだ活用されていない多くの特徴があります

よく使われている、ケータイサイトへの誘導用途以外にも、アイデア次第で広がります

取り込まれた情報は、携帯電話の中に登録されれば、いつもユーザーの手元に残ります

携帯サイトでの操作の手間が省けます

長いURLでもアクセスの妨げにならないことを利用し、あらかじめURLとして、商品や、支店店舗ごとに変えたものを入れておくことで、直接、個別ページへ誘導でき、携帯サイトの導線がスムーズになります。反響分析もしやすくなります。

印刷した場合に、**一覧性に富みます** (右写真参照)

印刷されたデジタル情報と、携帯のアプリケーションを連動させられます

アドレス帳登録、着信メロディ、iアプリ連携など

値段ラベルなどの限られたスペースに、**多くの情報**を掲載できます。

必要な人だけが、取り込んで見るスタイル

中の内容が一見してもわからない

プライバシー保護や、くじ引きなどのエンターテインメント要素

取り込んだテキスト情報を、QRコードメニュー内に一時保存できます

メモ帳代替りの利用。買い物メモなど。



大学情報誌：
QRコードを使った資料請求ページ
©impress

- ・アドレス帳登録用
 - ・URLアクセス用
 - ・メール作成用
 - ・プレーンテキストタイプ
-

- ・カラーやデザインのバリエーション

A1-01 通常3社マルチ

標準的な3社マルチです。



A1-02 通常型3社マルチ+メモ欄

標準的な3社マルチです。
メモ欄に文字列を入れられます。



このマルチ方式では、
メモ欄にURLは入れられません。

A2-01 MU 併記型3社マルチ

併記型の3社マルチです。

ドコモ用が下になりますが、
メモ欄にURLを入れられます。
(PCサイトURLに向いています)



アドレス帳登録後、メモ欄のURLは、
AUのみクリック動作可能。他は単なる文字列扱い。



A3-01 ABデュアル

標準的な3社マルチです。

後半、ドコモ用にURLブックマーク登録
機能を追加しています。
携帯サイトURLに向いています。



AU、DocomoはURLからの直接アクセスも可能。
ポータフォンは利用できません。



U1 -01 URLのみ

URLをクリックすると移動
できます。



U1 -02 URLのみ (複数)

URLが複数あるパターンです。
区切り文字・・・は
自由に変えられます。



U1 -03 冒頭文字入り

冒頭に自由に、サイト名やキャプ
ションを入れられます。



その他の例：



U1 -04 BookMark登録連携機能付き

ドコモ携帯では、URLをブック
マーク登録できます。
[Bookmark登録]をクリックします。



AU、ボーダフォンは1つ目のURLから、
直接アクセスします。
U1 -03のような冒頭文字入りも可能です。

U1 -04K

BookMark登録連携機能付き
区切り表示付き

ドコモ携帯では、URLをブック
マーク登録できます。

[Bookmark登録]をクリックします

区切り文字列「ドコモ登録用」
は変更可能。



U1 -05

BookMark登録連携機能付き
区切り表示付き複数サイト

BookMark登録するURLが複数
あるパターンです。



ASPサービスでは作成できません。
別途個別作成サービスで承ります。



U1 -04KC

冒頭文字入り、
BookMark登録連携機能、
区切り表示付き

冒頭に自由に、サイト名や
キャプションを入れられます。



M1 -01 アドレスのみ

クリックすると、メーラーが起動し、アドレスが自動設定されます。



M1 -02 冒頭文字入り

冒頭に自由に、サイト名やキャプションを入れられます。



M1 -03 表題指定型

表題を指定できます。
DoCoMo用は必ず下になります。

文言「ドコモ用」は変更可能です。



M1 -04 表題 & 本文指定型

表題と本文を指定できます。
DoCoMo用は必ず下になります。

文言「ドコモ用」は変更可能です。



プレーンテキストタイプ

E1 -01 連絡先のPR用

コピー、名称が入れます。
電話番号、メールアドレス、
URLはクリックで動作します。

文章は自由にアレンジ可能
au対応機種(2004年6月以降発売機種)
では、EZナビと連携できます。
URLは携帯サイトが向いています。
PC用の場合は、(PC用)等記載が必要
アドレス帳などに登録は出来ません



E1 -XX 自由な文章

自由な文章も可能です。

文字量は最大で271文字ですが、
なるべく少ない文字量で、効果的に
情報を入れてください。
(改行と全角文字は2文字換算です)



プレーンテキストタイプについて

- 携帯電話の読み取り結果表示画面の幅は、全角でおおよそ9文字～12文字で、強制改行されます。
- 電話のリンクを確実にするには、電話番号の前にTEL:と入れます。入れない場合、AU・ボーダフォンで、リンクされない場合があります。
- プレーンテキストの文字量は、お客様で計算可能です。
なるべく少ない文字量で、効果的に情報を入れてください。
- 文字量は最大で271文字です。(改行と全角文字は2文字換算です)
- 最大文字数271文字ですと、1.8cm角以上のサイズで印刷する必要があります。
情報量を減らすほど、密度の低いシンプルなQRコードになり、小さく印刷できるようになります。

カラーやデザインのバリエーション

色つき
濃色系でしたら、自由にご指定いただけます。



紺色 茶 緑 紫



灰 橄 橄 他

多色デザイン
色を埋め込んで、マークを浮き出すことも可能です。



ツートン柄 迷彩柄 マーク柄

別途デザイン料金が発生します

特殊なデザイン



星型ドット 三角ドット 影付き エンボス

別途デザイン料金が発生します
星型ドット以外にも、フォント内の文字であれば「」なども可能

向き（回転）も自由です



納品後に、お客様でご自由に加工頂けます

多少であれば欠けても読み取り可能です



QRコードにはエラー訂正機能があります。
納品後に、お客様でご自由に加工頂けます